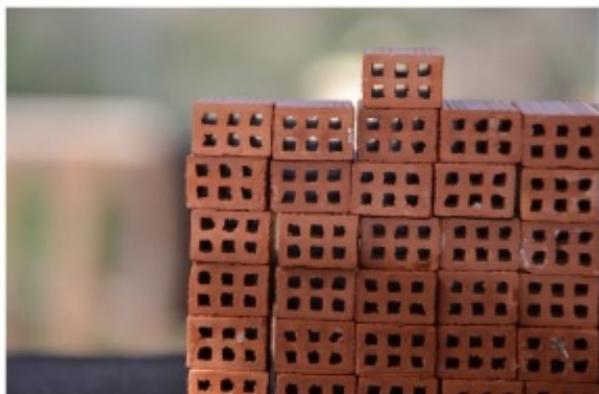


OXFAM. La hora del compromiso

INFORME DE OXFAM INTERMÓN N° 58

[Descargar imagen](#)


LA HORA DEL COMPROMISO

Las empresas del Ibx 35 ante el reto de la pandemia

La actuación de las empresas contribuye de forma decisiva a configurar el modelo económico y social en el que vivimos. En vísperas de la irrupción de la pandemia del COVID-19, las empresas del Ibx 35 seguían inercias que propiciaban el incremento de la brecha de desigualdad. En contraste, la respuesta de muchas de ellas ante la emergencia sanitaria y el esfuerzo para tratar de no repercutir el impacto del parón económico en los actores más vulnerables de su cadena de valor puede ser una señal de que algo está cambiando. Es la hora de que las grandes empresas demuestren un compromiso social efectivo y duradero con la reducción de la desigualdad.

www.oxfamintermon.org



económica, la social y la ambiental.

Existen actualmente diversas experiencias empresariales que operan bajo marcos de actuación que incorporan la dimensión social y ambiental de su actividad. Se trata de iniciativas que sirven como laboratorios de nuevos modelos empresariales, como son la Economía del Bien Común, las empresas por el Triple Balance, la Economía Solidaria, las B-Corps y el modelo puesto en marcha por la Corporación Mondragón.

Descarga del documento

[<http://observatoriosocial.malaga.eu/export/sites/omis/.galleries/Documentacion-de-Interes-documentos/Ano-2020>]

5166.41 Formato: pdf

La irrupción de la pandemia del COVID-19 nos abre un panorama de incertidumbre muy preocupante. Al drama humano de la pérdida de vidas se suma las consecuencias del parón económico que aboca a la pobreza a cientos de miles de personas en España y un incremento de la desigualdad.

Miles de pequeñas y medianas empresas están tratando de sobrevivir, como queda patente en el hecho de que en abril de este año había 85.000 pymes menos que en enero, mientras que las empresas de mayor tamaño también acusan el golpe, aunque desde una mejor posición.

Sin embargo, que la recuperación de esta nueva crisis económica no contribuya a ahondar la brecha de desigualdad depende en parte del tipo de ajustes que las grandes empresas apliquen para superar el bache.

Actualmente muchos foros empresariales reclaman que las empresas doten a su actividad de un propósito que contribuya a dar respuesta a los desafíos sociales y medioambientales. Para ello, resulta imprescindible que las empresas comiencen a medir el éxito de su actuación incorporando las tres vertientes de su actividad: la